

Ch ̣ ng tr ̣nh Giáo d ̣ c i h c

Ngành ào t o: Công ngh ̣ Thông tin Tr ̣nh ào t o: H

Ch ̣ ng tr ̣nh ào t o: Công ngh ̣ Thông tin

c ̣ ng chi ti ̣ t h c ph ̣ n

- Tên h c ph ̣ n:** Th ̣ ng m i i n t **Mã h c ph ̣ n:** ECOM430984
- Tên Ti ̣ ng Anh:** Electronic Commerce
- S ̣ t ̣n ch :** 3
Phân b ̣ th i gian: 3(3:0:6)
- Các gi ̣ ng viên ph ̣ trách h c ph ̣ n**
1/ GV ph ̣ trách chính: ThS. Hoàng Long
2/ Danh sách gi ̣ ng viên cùng GD:
2.1/ TS. Nguy ̣ n Thành S ̣ n
2.2/
- i u ki ̣ n tham gia h c t p h c ph ̣ n**
Môn h c tr ̣ c: Kinh t ̣ i c ̣ ng, L p tr ̣nh web
Môn h c tiên quy t:
Khác: Không
- Mô t tóm t t h c ph ̣ n:**
 - Cung c p ki ̣ n th c c b n v th ̣ ng m i i n t , các mô hình kinh doanh, mô hình l i nhu n, các quy tr ̣nh kinh doanh; xác nh các c h i c a th ̣ ng m i i n t ; b n ch t qu c t c a th ̣ ng m i i n t .
 - Cung c p ki ̣ n th c c b n v c s h t ng th ̣ ng m i i n t : Internet và World wide web.
 - Cung c p ki ̣ n th c v bán hàng trên web: Các mô hình l i nhu n và xây d ̣ ng giao di n web; Marketing trên web; mô hình chi n l c B2B t EDI n EC, các khái ni m v u giá, c ng ng o và web portal; Các khái ni m v môi tr ̣ ng th ̣ ng m i i n t : các v n lu t pháp, o c và thu .
 - Cung c p ki ̣ n th c v công ngh ̣ th ̣ ng m i i n t : ph n m m và ph n c ng web server; Các ph n m m th ̣ ng m i i n t ; An toàn th ̣ ng m i i n t ; h th ̣ ng thanh toán trong th ̣ ng m i i n t .
 - Cung c p các ph ̣ ng pháp tích h p ho ch nh th ̣ ng m i i n t trong kinh doanh; các chi n l c phát tri n website th ̣ ng m i i n t ; qu n lý th c hi n d án th ̣ ng m i i n t .

7. Mục tiêu học phần

Mục tiêu <i>(Goals)</i>	Mô tả <i>(Goal description)</i> <i>(Học phần này trang bị cho sinh viên:)</i>	Chuẩn đầu ra CT T
G1	Kiến thức về thực nghiệm	1.2, 1.3
G2	Năng lực tự duy học tập và hình thành phẩm chất cá nhân và nghề nghiệp	2.3, 2.4
G3	Kỹ năng làm việc nhóm	3.1, 3.2, 3.3
G4	Kỹ năng hình thành ý tưởng và thiết kế các hệ thống thực nghiệm	4.1, 4.2, 4.3, 4.4

8. Chuẩn u ra c a h c ph n

M c tiêu	Chu n u ra h c ph n	Mô t	Chu n u ra CDIO
		(Sau khi h c xong môn h c này, ng i h c có th :)	
G1	G1.1	Có ki n th c c b n v th ng m i i n t , n m v ng các mô hình kinh doanh, mô hình l i nhu n, các c h i và b n ch t qu c t c a th ng m i i n t . Trình bày c vai trò và s tác ng c a th ng m i i n t trong xã h i.	1.2, 1.3
	G1.2	Có ki n th c v c s h t ng th ng m i i n t , n m v ng các ph ng th c bán hàng, maketing trên web; u giá, c ng ng o và web portal	1.2, 1.3
	G1.3	Có ki n th c v môi tr ng c a th ng m i i n t , các v n liên quan n pháp lu t, o c và thu	1.2, 1.3
	G1.4	Trình bày c các công ngh s d ng trong th ng m i i n t , an toàn và thanh toán th ng m i i n t .	1.2, 1.3
	G1.5	Phân tích, ho ch nh c mô hình th ng m i i n t tích h p cho m t lo i hình doanh nghi p c th , t v n c cho doanh nghi p s d ng các h th ng ERP, SCM, CRM thích h p	1.2, 1.3
	G1.6	Thi t k , cài t và qu n tr m t website th ng m i i n t , có kh n ng phân tích c chi n l c phát tri n và duy trì website; qu n lý th c hi n c d án th ng m i i n t . Cài t, v n hành c c m t trong các h th ng sau ERP, SCM, CRM...	1.2, 1.3
G2	G2.1	Phân tích, nhìn nh n v n m t cách khoa h c, t duy sáng t o, không phi n di n hay t duy theo l i môn	2.3
	G2.2	Th hi n s c n th n, t m khi làm vi c, có tinh th n, trách nhi m, luôn c p nh t thông tin m i.	2.4
G3	G3.1	Hì u cách t ch c và phân công công vi c nhóm áp ng yêu c u d án	3.1
	G3.2	Hì u cách giám sát ti n và ch t l ng th c hi n d án	3.1
	G3.3	K n ng thuy t trình, trình bày báo cáo, tham lu n, giao ti p, th o lu n vi c s p x p nhi m v theo th t u tiên, c tài li u ti ng anh	3.2, 3.3
G4	G4.1	Nh n th c c t m quan tr ng c a môi tr ng xã h i	4.1
	G4.2	Nh n th c c b i c nh v n hóa doanh nghi p	4.2
	G4.3	ánh giá ý t ng các h th ng th ng m i i n t	4.3
	G4.4	Thi t k các h th ng th ng m i i n t	4.4

9. Nhiệm vụ của sinh viên

SV không thể chỉ nhận điểm trong các nhiệm vụ sau đây sẽ bị coi là:

- Điểm: Thi từ 80% số bài thi
- Bài tập: Phải hoàn thành 100% bài tập và nhà do giáo viên giao.

10. Tài liệu tham khảo

- Sách, giáo trình chính:

[1] Gary P. Schneider. E-Business, 8th Edition. Publisher Course Technologies, 2009. ISBN: 1-418803703-2

- Sách (TLTK) tham khảo:

[2] Dave Chaffey. E-Business and E-Commerce Management, 3rd Edition © Marketing Insights Ltd 2007.

[3] Kenneth Laudon & Carol Guercio Traver. E-Commerce, 8th edition, Prentice Hall, 2012 (Thư viện)

11. Tỷ lệ phân bổ các thành phần điểm và các hình thức đánh giá sinh viên :

- Tháng điểm: 10

- Đánh giá quá trình: 50% trong đó:

+ Làm bài tập: 50%

- Thi cuối học kỳ: 50% (thi tự luận, môn (thi từ 60 phút) (cộng là 100% = 10 điểm)

Kho học thể hiện như sau:

Hình thức KT	Nội dung	Thời gian	Công cụ KT	Chuẩn ra KT	Tỉ lệ (%)
Bài tập					50
BT#1	Bài tập về bán hàng qua web	Tuần 2	Bài tập nh trên l p	G1.2 G2.1	10
BT#2	Bài tập về marketing qua web	Tuần 3	Bài tập nh trên l p	G1.2 G2.1 G3.3 G3.1	10
BT#3	Bài tập về phần mềm thương mại điện tử	Tuần 6	Bài tập nh trên l p	G1.4 G1.5 G2.1 G3.3 G3.1 G2.2	10

BT#4	Bài tập về vấn đề an ninh thông tin	Tuần 7	Bài tập nhận trên lớp	G1.4 G2.1 G3.3 G3.1 G3.2 G2.2	10
BT#5	Bài tập về hệ thống thanh toán cho thông tin tin	Tuần 8	Bài tập nhận trên lớp	G1.4 G2.1 G3.3 G3.1 G3.2 G2.2	10
Thi cuối kỳ					50
	<p>- Nội dung bao quát tất cả các chủ đề quan trọng của môn học.</p> <p>- Thời gian làm bài 60 phút.</p>		Thi luyện		

12. Kế hoạch thực hiện (Nội dung chi tiết) học phần theo tuần (13)

Tuần	Nội dung	Chuẩn ura học phần
1	<i>Chương 1: Tổng quan thương mại điện tử (5/0/10)</i>	
	A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (5)	
	Nội dung GD chính trên lớp <ul style="list-style-type: none"> + Giới thiệu về môn học, cách học, tài liệu tham khảo, nguyên tắc làm việc. + Giới thiệu thương mại điện tử: làn sóng thế hệ 2 + Các mô hình kinh doanh, mô hình lợi nhuận, quy trình kinh doanh; các nhân tố trong kinh tế: phí giao dịch, chi phí và phân phối, các cấu trúc mạng kinh tế, hiệu ứng mạng. + Xác nhận điện tử thương mại điện tử + Bảo mật toàn cục an toàn thương mại điện tử + Thương kết, đơn đặt hàng; Tóm tắt các PPGD chính: <ul style="list-style-type: none"> + Thuyết trình + Trình chiếu Powerpoint 	G1.1 G2.1
	B/ Các nội dung content học nhà: (10)	
	<ul style="list-style-type: none"> + Các nội dung liên quan về kinh tế, kinh tế số + Chương 2: Hệ thống công nghệ trong tài liệu [1]. + Làm bài tập giao 	G1.2 G2.1 G2.2 G3.3
2	<i>Chương 3: Bán hàng qua web (5/0/10)</i>	
	A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (5)	G1.2
	Nội dung GD chính trên lớp <ul style="list-style-type: none"> + Các mô hình lợi nhuận + Các vấn đề trong chiến lược lợi nhuận. + Thị trường giao dịch web điện tử; + Ứng dụng website, quan hệ khách hàng + Thương kết, đơn đặt hàng và làm bài tập chương 3. Tóm tắt các PPGD chính:	G2.1

	<ul style="list-style-type: none"> + Thuyết trình + Trình chiếu Powerpoint 	
	B/ Các nội dung chính học nhà: (10)	
	+ Thiết kế website, phân tích, nội dung và hình thức website phù hợp với yêu cầu thị trường kinh doanh.	G1.5 G1.6 G3.1 G3.2 G2.2
	Chương 4: Marketing qua web (5/0/10)	
	A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (10)	G1.2 G2.1 G3.3
	Nội dung GD chính trên lớp <ul style="list-style-type: none"> + Các chiến thuật marketing trên web + Giao tiếp với người mua khác nhau + Quảng cáo trên web + E-mail Marketing + Công nghệ cho phép quản lý quan hệ khách hàng + Tạo và duy trì chi nhánh trên web + Ôn tập chung Tóm tắt các PPGD chính: <ul style="list-style-type: none"> + Thuyết trình + Thảo luận + Trình chiếu Powerpoint 	G3.1
	B/ Các nội dung chính học nhà: (10)	
	Các nội dung chính: <ul style="list-style-type: none"> + Thái độ khách hàng và công nghệ quản lý + Search Engine Positioning and Domain Names + Làm bài tập case giao (Case study) 	G1.2 G2.1 G3.3 G2.2
3		
	Chương 5: Các chiến thuật B2B: Trao đổi dữ liệu internet (5/0/10)	
	A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (10)	G1.2 G2.1 G3.3
	Nội dung GD chính trên lớp <ul style="list-style-type: none"> + Mua, bán và các hoạt động + Trao đổi dữ liệu internet (EDI) + EDI trên internet 	G2.2
4		

	<ul style="list-style-type: none"> + Quản lý chuỗi cung ứng dựa trên Công nghệ Internet + Chiến lược và Công nghệ thông tin + Tổng kết, ôn tập và làm bài tập chương 45. + Thảo luận nhóm <p>Tóm tắt các PPGD chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thuyết trình + Thảo luận + Trình chiếu Powerpoint 	
	B/ Các nội dung chính học nhà: (10)	
	<p>Các nội dung chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Chương 6: Giá trị cốt lõi, Công nghệ và Công nghệ thông tin 	<p>G1.2</p> <p>G3.3</p> <p>G2.2</p>
	Chương 7: Môi trường kinh doanh mới: Các vấn đề pháp lý, thuế, thu (5/0/10)	
	A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (5)	<p>G1.3</p> <p>G2.1</p> <p>G3.3</p> <p>G3.1</p> <p>G3.2</p>
	<p>Nội dung GD chính trên lớp</p> <ul style="list-style-type: none"> + Môi trường pháp lý của thị trường mới + Sản xuất và bán sản phẩm trí tuệ trong kinh doanh trực tuyến + Thị trường, khách hàng và chiến lược trực tuyến + Các vấn đề + Thuế và Thị trường mới + Ôn tập chương 7. + Thảo luận nhóm case study. <p>Tóm tắt các PPGD chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thuyết trình + Trình chiếu Powerpoint 	G2.2
	B/ Các nội dung chính học nhà: (10)	
	<p>Các nội dung chính</p> <ul style="list-style-type: none"> + Tìm hiểu các vấn đề liên quan Việt Nam 	<p>G3.3</p> <p>G2.2</p>
5		
	Chương 9: Phân tích Thị trường mới (5/0/10)	
	A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (5)	<p>G1.4</p> <p>G1.5</p> <p>G2.1</p>
6		

		G3.3 G3.1 G2.2
	<p>N i dung GD chính trên l p</p> <ul style="list-style-type: none"> + L a ch n Web Hosting + Ch c n ng c b n và m r ng c a ph n m m th ng m i i n t + Ph n m m th ng m i i n t cho Doanh nghi p v a và nh + Ph n m m th ng m i i n t cho doanh nghi p v a và l n + Ph n m m th ng m i i n t cho doanh nghi p l n + Ôn t p ch ng 9. + Th c hành nhóm case study. <p>Tóm t t các PPGD chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thuy t trình + Th o lu n + Trình chi u Powerpoint 	
	B/ Các n i dung c n t h c nhà: (10)	
	<p>Các n i dung c n t h c chính</p> <ul style="list-style-type: none"> + Làm bài t p c giao + c ch ng 8: Ph n c ng và ph n m m web server + Tìm hi u m t lo i h th ng ph n m m th ng m i i n t c th (ERP, SCM, CRM) 	G1.4 G2.1 G3.3 G2.2
	Ch ng 10: An ninh th ng m i i n t (5/0/10)	
	A/ Tóm t t các ND và PPGD chính trên l p: (5)	G1.4 G2.1 G3.3 G3.1 G3.2
	<p>N i dung GD chính trên l p</p> <ul style="list-style-type: none"> + Nhìn chung các v n b o m t tr c tuy n + B o m t cho máy khách + B o m t kênh truy n + B o m t máy ch + Ôn t p ch ng 10. + Th c hành nhóm case study. <p>Tóm t t các PPGD chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thuy t trình + Trình chi u Powerpoint 	G2.2
7	B/ Các n i dung c n t h c nhà: (10)	

	<p>Các nội dung cốt lõi chính</p> <ul style="list-style-type: none"> + Kiến trúc hệ thống bảo mật máy tính + Làm bài tập case giao + Tìm hiểu mô hình hệ thống phân phối thông tin các hệ thống (ERP, SCM, CRM) (tập theo) 	<p>G1.4 G3.3 G2.2</p>
	<p>Chương 11: Hệ thống thanh toán cho thương mại điện tử (5/0/10)</p>	
	<p>A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (5)</p>	<p>G1.4 G2.1 G3.3 G3.1 G3.2</p>
	<p>Nội dung GD chính trên lớp</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thanh toán + Tín dụng + Ví dụ + Thu nhập giá trị + Công nghệ internet và công nghệ ngân hàng + Ôn tập chương 10. + Thực hành nhóm case study. + Báo cáo bài tập lớn case giao về hệ thống ERP, SCM, CRM, thanh toán điện tử ... <p>Tóm tắt các PPGD chính:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thuyết trình + Trình chiếu Powerpoint 	<p>G2.2</p>
	<p>B/ Các nội dung cốt lõi chính nhà: (10)</p>	
	<p>Các nội dung cốt lõi chính</p> <ul style="list-style-type: none"> + Các hệ thống thanh toán Việt Nam + Làm bài tập case giao + Tìm hiểu mô hình hệ thống thanh toán điện tử các hệ thống 	<p>G1.4 G3.3 G2.2</p>
8		
	<p>Chương 12: Hồ sơ nhân sự thương mại điện tử (5/0/10)</p>	
	<p>A/ Tóm tắt các ND và PPGD chính trên lớp: (5)</p>	<p>G1.5 G1.6 G2.1 G3.3 G3.1 G3.2</p>
9		

